

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang penelitian	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	9
1.2.1. Identifikasi Masalah	9
1.2.2. Pembatasan Masalah	9
1.3. Perumusan Masalah	10
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1. Tinjauan Teori	12
2.1.1. Kualitas Produk	12
2.1.1.1. Jenis Produk.....	12
2.1.1.2. Dimensi Kualitas Produk	14
2.1.2. Harga	15
2.1.2.1. Tujuan Penepatan Harga	16
2.1.2.2. Peranan Harga	17
2.1.2.3. Jenis-Jenis Harga.....	18
2.1.2.4. Dimensi Harga.....	19
2.1.3. Citra Merek	19
2.1.3.1. Manfaat Merek.....	20
2.1.3.2. Tujuan Pemberian Merek	21
2.1.3.3. Syarat-syarat Memilih Merek	22
2.1.3.4. Faktor Yang Mempengaruhi Citra merek	22
2.1.4. Keputusan Pembelian	23

2.1.4.1. Struktur Keputusan pembelian	24
2.1.4.2. Langkah-langkah Keputusan pembelian	25
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya	27
2.3. Hubungan Antar Variabel	30
2.3.1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	30
2.3.2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	30
2.3.3. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan pembelian	31
2.4. Hipotesis	31
2.5. Model Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1. Desain Riset	33
3.2. Jenis dan Sumber Data	33
3.2.1. Jenis Data	33
3.2.2. Sumber Data	34
3.3. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	35
3.3.1. Populasi	35
3.3.2. Sampel	35
3.3.3. Teknik Pengumpulan Data	36
3.4. Unit Analisis	36
3.5. Definisi Operasional Variabel	36
3.5.1. Definisi Variabel	37
3.6. Teknik Analisis Data	40
3.6.1. Uji Instrumen Penelitian	40
3.6.1.1. Uji Validitas.....	40
3.6.1.2. Uji Reliabilitas	41
3.6.2. Uji Asumsi Klasik.....	42
3.6.2.1. Uji Asumsi Klasik Normalitas	42
3.6.2.2. Uji Asumsi Klasik Multikolinearitas	43
3.6.2.3. Uji Asumsi Klasik Heteroskedastisitas	43
3.6.3. Uji Hipotesis.....	43
3.6.3.1 Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
3.6.3.2. Uji Parsial (Uji t)	44
3.6.3.3. Uji Simultan (Uji F)	44
3.6.3.4. Koefisien Determinasi (Uji R ²)	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Hasil Penelitian	47
4.1.1 Karakteristik Responden	47
4.1.2. Uji Instrumen	51
4.1.2.1. Uji Validitas	51
4.1.2.1. Uji Reabilitas.....	53
4.1.3 Uji Asumsi Klasik.....	54
4.1.3.1. Uji Normalitas.....	54
4.1.3.2. Uji Multikolonieritas.....	55
4.1.3.3. Uji Heteroskedastisitas	56
4.1.4. Uji Hipotesis	57

4.1.4.1. Uji Linier Regresi Berganda.....	57
4.1.4.2. Uji t	60
4.1.4.3. Uji F	62
4.1.4.4. Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²)	63
4.2 Pembahasan dan Hasil.....	63
4.3 Temuan Peneliti.....	67
4.4 Keterbatasan Penelitian	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran	69
5.3 Implikasi Penelitian.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
1.1.	Daftar Harga Pewangi dan Pelembut Pakaian	3
1.2.	<i>Top Braind Index</i> Pewangi dan pelembut Pakaian	5
2.1.	Hasil Penelitian Sebelumnya	27
3.1.	Skala <i>Likert</i>	34
3.2.	Operasional Variabel	38
3.3.	Nilai <i>Range</i> Uji Reabilitas	42
4.1.	Uji Validitas	51
4.2.	Uji Reabilitas.....	54
4.3.	Uji Multikolonieritas.....	56
4.4.	Analisis Regresi Linier Berganda	58
4.5.	Anova.....	62
4.6.	Koefisien Determinasi.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
1.1.	Hasil Pra Survey Kualitas Produk Softener So Klin	6
1.2.	Hasil Pra Survey Harga Softener So Klin	7
1.3.	Hasil Pra Survey Citra Merek Softener So Klin	8
2.1.	Proses Keputusan Pembelian	25
2.2.	Model Penelitian	32
4.1.	Usia.....	47
4.2.	Status Tempat Tinggal.....	48
4.3.	Pendidikan Terakhir	49
4.4.	Pengeluaran Perbulan	50
4.5.	Uji Normalitas	55
4.6.	Uji Heteroskedastisitas.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

Halaman

1. Pra Survey.....	76
2. Kuesioner Penelitian.....	78
3. Tabulasi Data <i>Pre-test</i> 30 Responden	80
4. Tabulasi Data 165 Responden.....	81
5. Uji Validitas	87
6. Uji Reabilitas.....	92
7. Uji Asumsi Klasik	93
8. Analisis Regresi Linier Berganda.....	95
9. Uji t	96
10. Uji F.....	97
11. Koefisien Determinasi (R^2)	98